

SEAMOS REALISTAS

# BEONLINE ORDIE.

Digital Creativity



A cada segundo el mundo cambia, y para no quedarnos atrás tenemos que adaptar nuestras competencias a su ritmo. La digitalización ha cambiado las relaciones personales, las de las marcas y de los clientes. Está en nosotros encontrar el punto de integración, el trigger de la decisión: debemos generar el engagement. ¿Cómo lo hacemos? creando el link : una oportunidad para que el usuario se exprese, debemos emocionarlo, acercarnos a su sensibilidad. Las marcas tienen que sobrepasar su "ego" su razón de ser debe estar centrada en el usuario y necesitan dejarlo libre para expresarse, actuar y apropiarse de la marca. Una marca tendrá que ser empática, comunicar a través de los sentidos, de la verdad, de despertar sensaciones que son las únicas que se acercan a responder a una necesidad. Hacerlo con Digital Creativity significa eso, hacer participar al usuario, escucharlo y devolverle una emoción.

**SER CREATIVO ES ESTAR VIVO, ESTAR ONLINE ES OBVIO, ADAPTARSE ES UNA NECESIDAD.**

# SEAMOS REALISTAS:

si no estás online no existes.

**COLABORAMOS PARA LOGRAR  
TU ADAPTACION AL DIGITAL  
CREANDO Y MEJORANDO TU  
PRESENCIA ONLINE CON UNA  
NUEVA METODOLOGÍA CREATIVA  
Y CERCANA.**

UX/UI WEBSITE • DIGITAL BRANDING • SOCIAL MEDIA STRATEGY • DIGITAL SELLING



**QUÉ  
QUEREMOS.**



**CUANDO TODO  
EL MUNDO HABLA DE  
«DIGITAL TRANSFORMATION»  
NOSOTROS HABLAMOS  
DE **ADAPTACIÓN DIGITAL**  
QUE ES EL PRIMER PAÑO  
A LA TRANSFORMACION.**



**ADAPTARSE  
ES REINVENTARSE,  
EVOLUCIONAR,  
PREGUNTARSE  
DEFINIR LA PROBLEMÁTICA  
DE LA MARCA.**



**PORQUE**  
**EL POTENCIAL DE UNA IDEA**  
**DEPENDE DE LA EXACTITUD**  
**DE LA PROBLEMÁTICA**  
**DE LA MARCA.**



Así nace

# DIGITAL CREATIVITY



DIGITAL CREATIVITY ES



Trabajar a gusto y con gusto,  
Solos o en team,  
Aprender cada día,  
Escuchar al mundo,  
Entender al cliente,  
Tener una idea que sobreviva,  
Es nuestro motor,  
Nuestra motivación  
Para ser eficaces.



DIGITAL CREATIVITY ES



Ser reconocidos por nuestro trabajo.  
¿Excitante no?  
La única manera de lograrlo, es trabajar  
de forma estratégica, comercial  
y creativa.  
Cada día podemos hacerlo mejor,  
ser mejor que ayer, hasta crecer  
y mejorar los proyectos que tenemos.



DIGITAL CREATIVITY ES

ÉXITO



El de nuestros clientes y el nuestro.



**CREEMOS  
EN UNA CREATIVIDAD  
QUE CONECTA  
PERSONAS Y MARCAS.**

**Hoy una marca tiene que brillar. Nunca el 360° ha tenido tanto sentido.**



**COMO CONECTA  
LAS PERSONAS Y LAS MARCAS.**

**01**

**Al día de hoy  
la palabra « relacionarse »  
es fundamental,  
es una **necesidad**.**

**02**

**Satisfacer esta **necesidad**  
es real a cada minuto,  
una realidad del día día  
en cualquier medio**

**03**

**Las marcas que quieren existir,  
tienen que pasar a formar  
parte de la vida de la gente.**



**NUESTRA  
RAZON  
DE SER.**



# SEAMOS REALISTAS:

Nuestro propósito

Creamos ideas suficientemente impactantes para ser vistas en cualquier medio.  
**VISTAS, COMPARTIBLES, RECOMANDADAS, INSTRUCTIVAS, LÚDICAS, etc...**

**CREAR PROYECTOS  
DIVERTIDOS,  
INTERESANTES, ÚTILES**



PORQUE

# EMOCIONAR ES LA HERRAMIENTA MÁS PODEROSA.

Los emociones nos guían a la hora de tomar decisiones

95%

DE LA DECISIONES  
SON EMOCIONALES

Vs.

5%

DE LA DECISIONES  
SON RACIONALES



CADA DÍA

# TOMAMOS DECISIONES IMPLÍCITAS

**Decisiones que no son formulables**  
**Decisiones por asociación de ideas**  
**Decisiones debajo influencia, influencer**  
**Decisiones en función del momento, del ámbito, del lugar, etc...**



A CREAR UNA CAMPAÑA

**NOS FOCALIZAMOS SOBRE  
LO MEDIBLE Y DEBERÍAMOS  
CENTRARNOS EN LO  
IMPORTANTE:  
LAS EMOCIONES.**

**SOMOS REALISTAS Y CAMBIAMOS LAS REGLAS**



EN CONCLUSIÓN

# TE ADAPTAS O TE QUEDAS

SEAMOS REALISTAS : BEONLINEORDIE



Ahora descubre los

# DIGITAL PACKS

